



Meet the new MUIC Director

Assoc. Prof. Rassmidara Hoonsawat

Monday, 4 May 2009



Mahidol University
International College
วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล



รศ.ดร. รัตมิดารา หุ่นสวัสดิ์
ผู้อำนวยการ

MUIC Administration Chart



ศ. มาลีษา เควีตตราฐ
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ



รศ. เขียวลักษณ์ สุขชนะ
รองผู้อำนวยการฝ่ายแผน วิจัย
และพัฒนา



นางสุมาลี วิเศษรัตน์
รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร



อาจารย์ไมเคิล แนกลิส
ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายกิจการนักศึกษา



นางสมลักษณ์ ทันสุชีพ
ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร



น.ส. อุดมรัตน์ ทิวะทรัพย์
ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการศึกษา



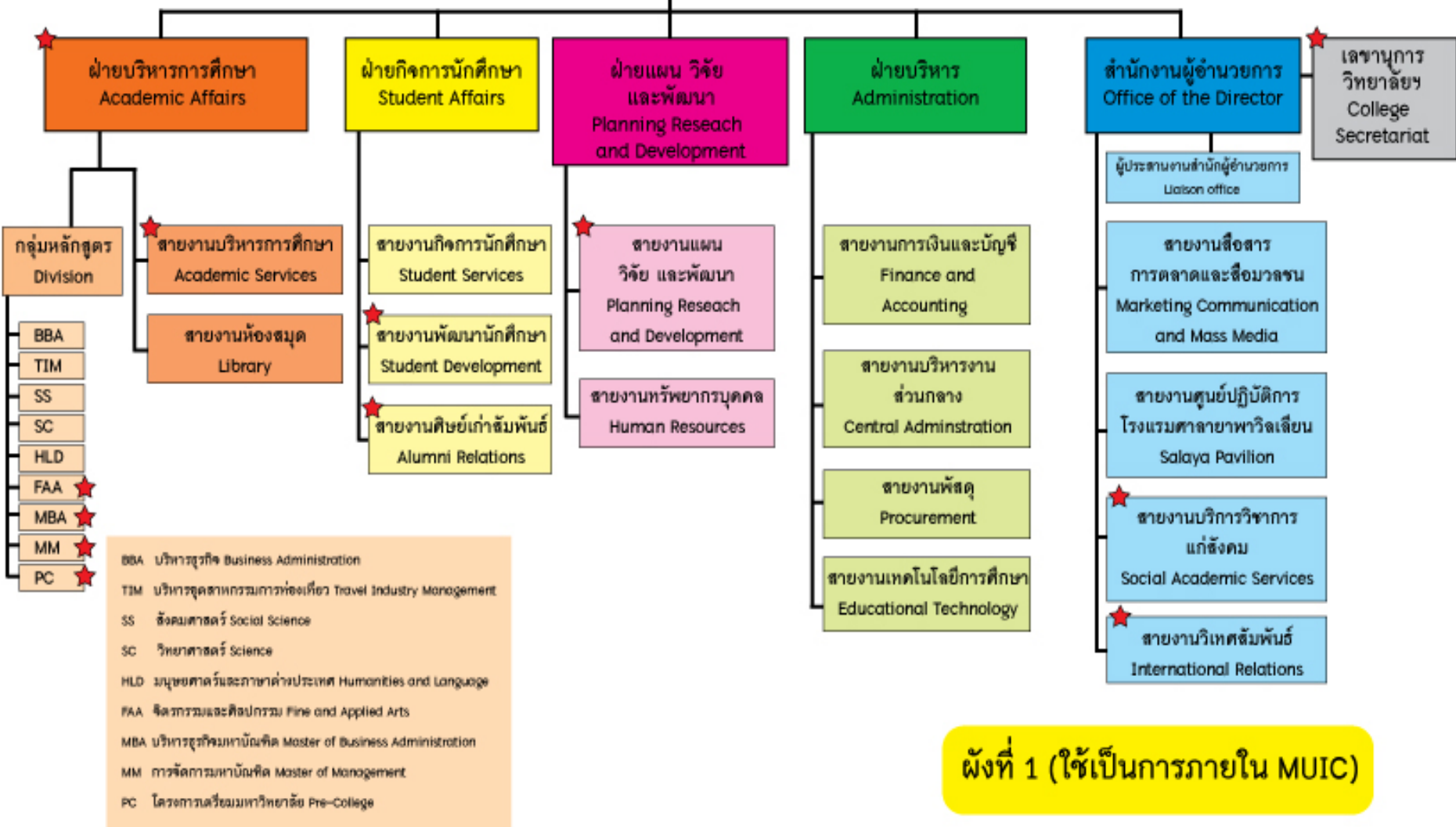
อาจารย์ไบรอัน ฟิลลิปส์
ผู้ช่วยผู้อำนวยการกิจการต่างประเทศ



Mahidol University
International College

ผู้อำนวยการ Director

- ร่าง / Draft -
MUIC Organization Chart
ผังองค์กร



- BBA บริหารธุรกิจ Business Administration
- TIM บริหารอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Travel Industry Management
- SS สังคมศาสตร์ Social Science
- SC วิทยาศาสตร์ Science
- HLD มนุษยศาสตร์และภาษาต่างประเทศ Humanities and Language
- FAA ศิลปกรรมและศิลปกรรม Fine and Applied Arts
- MBA บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต Master of Business Administration
- MM การจัดการมหาบัณฑิต Master of Management
- PC โครงการเตรียมมหาวิทยาลัย Pre-College

ผังที่ 1 (ใช้เป็นการภายใน MUIC)

Vision for MUIC

by Rassmidara Hoonsawat

Mission

<http://www.muic.mahidol.ac.th/eng/>

“to produce graduates who are able to function adequately and humanely in a globalizing world; to create and maintain a high quality learning institution; to encourage faculty research and publishing; to foster fair and effective management employing a transparent financial system, and to promote Thai culture by engaging in community development.”

Vision

To be a fine international college of first choice in Asia

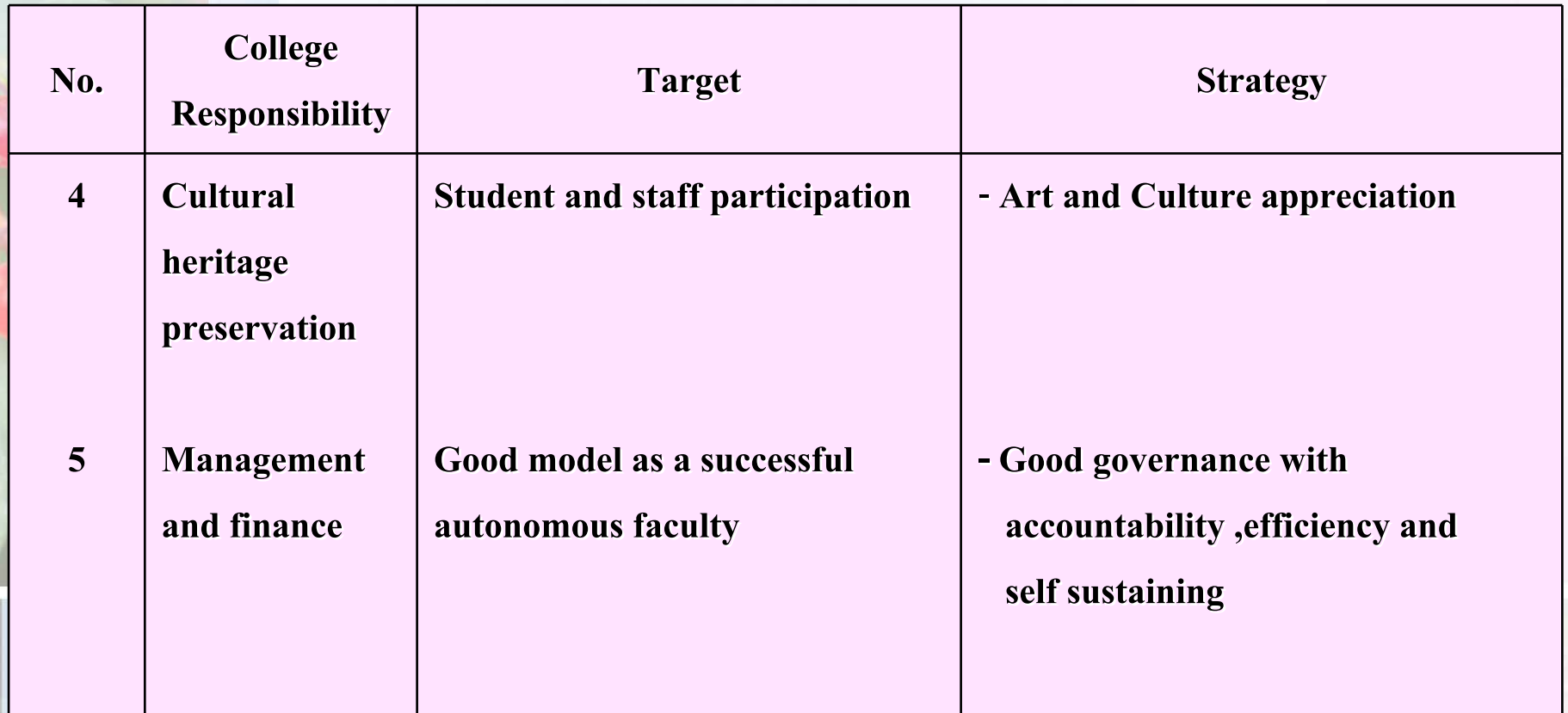


College Responsibility

- ➔ **Learning and teaching**
- ➔ **Research**
- ➔ **Academic services**
- ➔ **Cultural heritage preservation**
- ➔ **Management and finance**



No.	College Responsibility	Target	Strategy
1	Learning and teaching	High standard of broad education	<ul style="list-style-type: none">- Quality and attractive programs- Bachelor level- Graduate level- Qualified academic staff- Well - rounded quality students
2	Research	Increasing number of publications per academic staff per year	<ul style="list-style-type: none">- Establishment of a research culture
3	Academic services	Being well known through our quality academic services	<ul style="list-style-type: none">- Quality academic services



No.	College Responsibility	Target	Strategy
4	Cultural heritage preservation	Student and staff participation	- Art and Culture appreciation
5	Management and finance	Good model as a successful autonomous faculty	- Good governance with accountability ,efficiency and self sustaining

1. Learning and teaching

Strategic plans

High standard of broad education

(2) **Consideration of job opportunities**

(3) **Alumni's roles in program evaluation and advice**

(1) **Identifying and making use of our strengths**

**Quality and attractive academic programs
(Bachelor and graduate levels)**

(4) **Program evaluation**

(7) **Internationalization**

- foreign staff
- foreign students
- exchange students
- international collaborations

(6) **National collaborations**

- with other faculties
- with other institutions
- with public and private organizations

(5) **Quality Liberal Arts education with flexibility**



High standard of broad education

(2) **Recruitment for potential academic staff**

(3) **Academic staff development – plan and action**

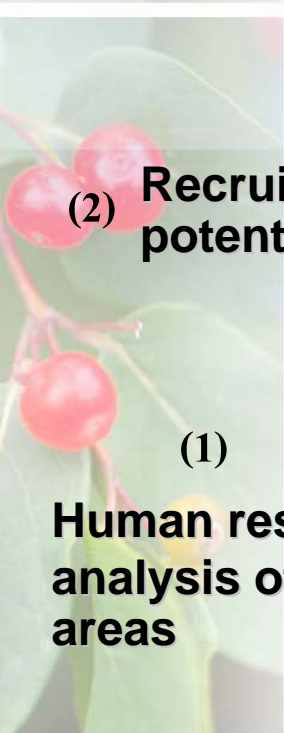
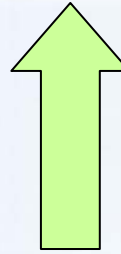
(1) **Human resource analysis of deficient areas**

Qualified academic staff

(4) **Staff satisfaction survey**

(6) **Encouragement of academic position promotion**

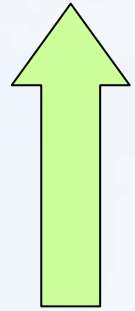
(5) **Team work encouragement**



High standard of broad education

(1) **Recruitment of potential students**

- Thai
- International
- Scholarships
- Collaborations with high standard schools
- Informative website
- Public relation and marketing team



(2) **Large selection with flexibility for major and minor fields**

(3) **Rewards for highly achieving students**

(4) **Students' participation in national competition**

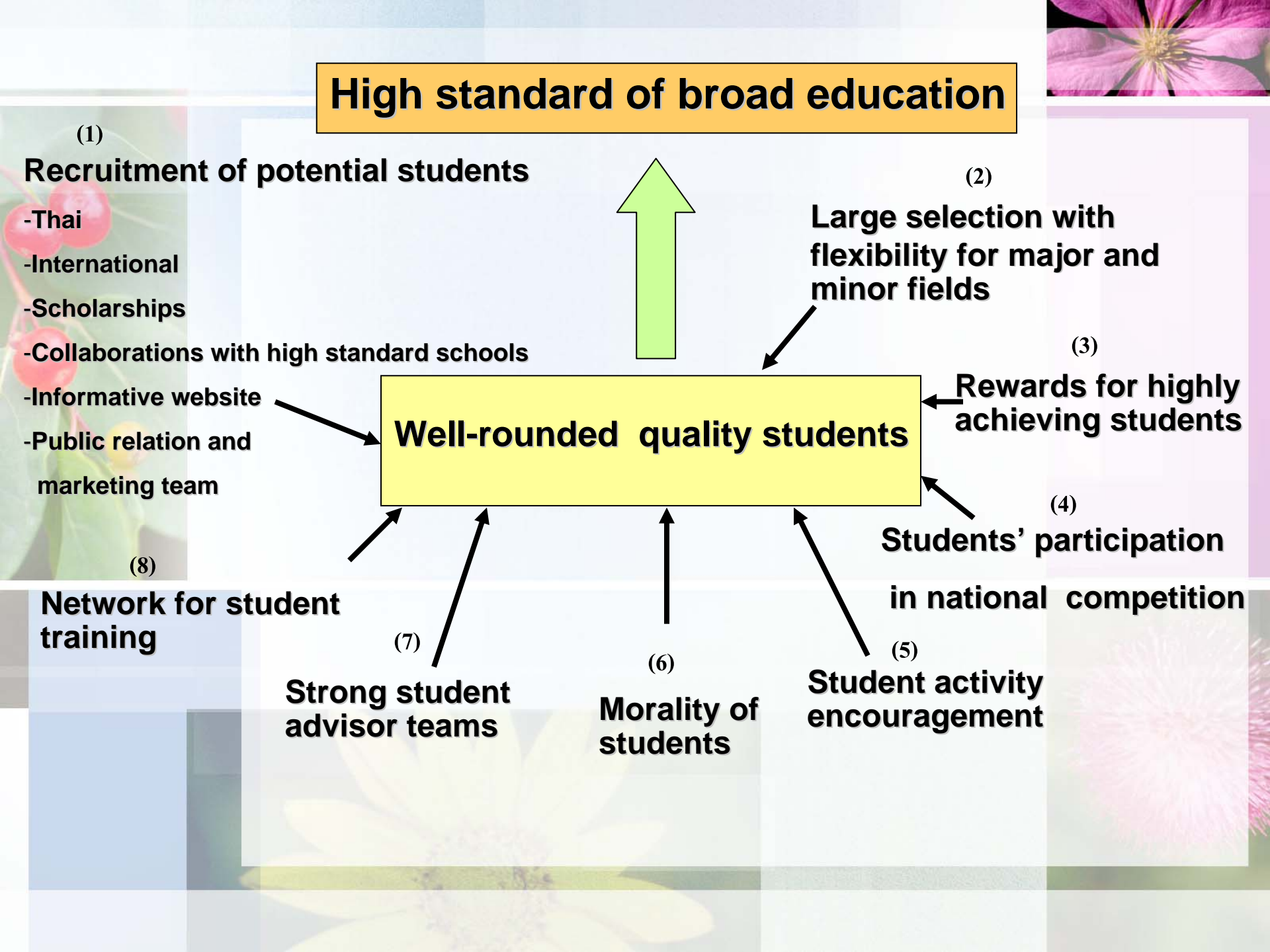
(5) **Student activity encouragement**

(6) **Morality of students**

(7) **Strong student advisor teams**

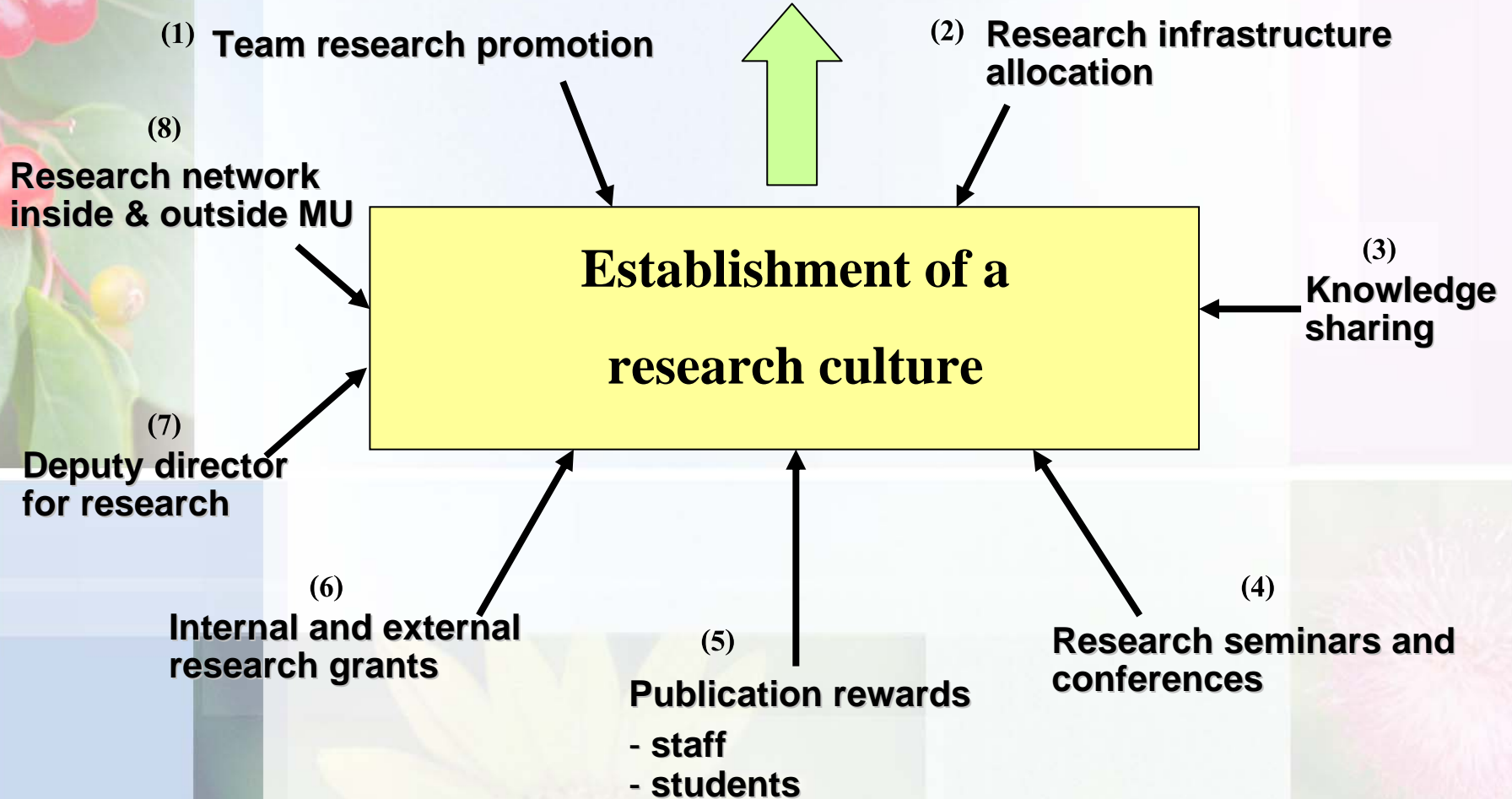
(8) **Network for student training**

Well-rounded quality students



2. Research

**Increasing number of publications
per academic staff per year**



3. Academic services

Being well known through our quality academic services

Quality academic services

(1)
Hotel management
service

(2)
Business pilot
projects

(5)
Public education

(4)
Health food
innovations

(3)
International food service



4. Cultural heritage preservation

Student and staff participation

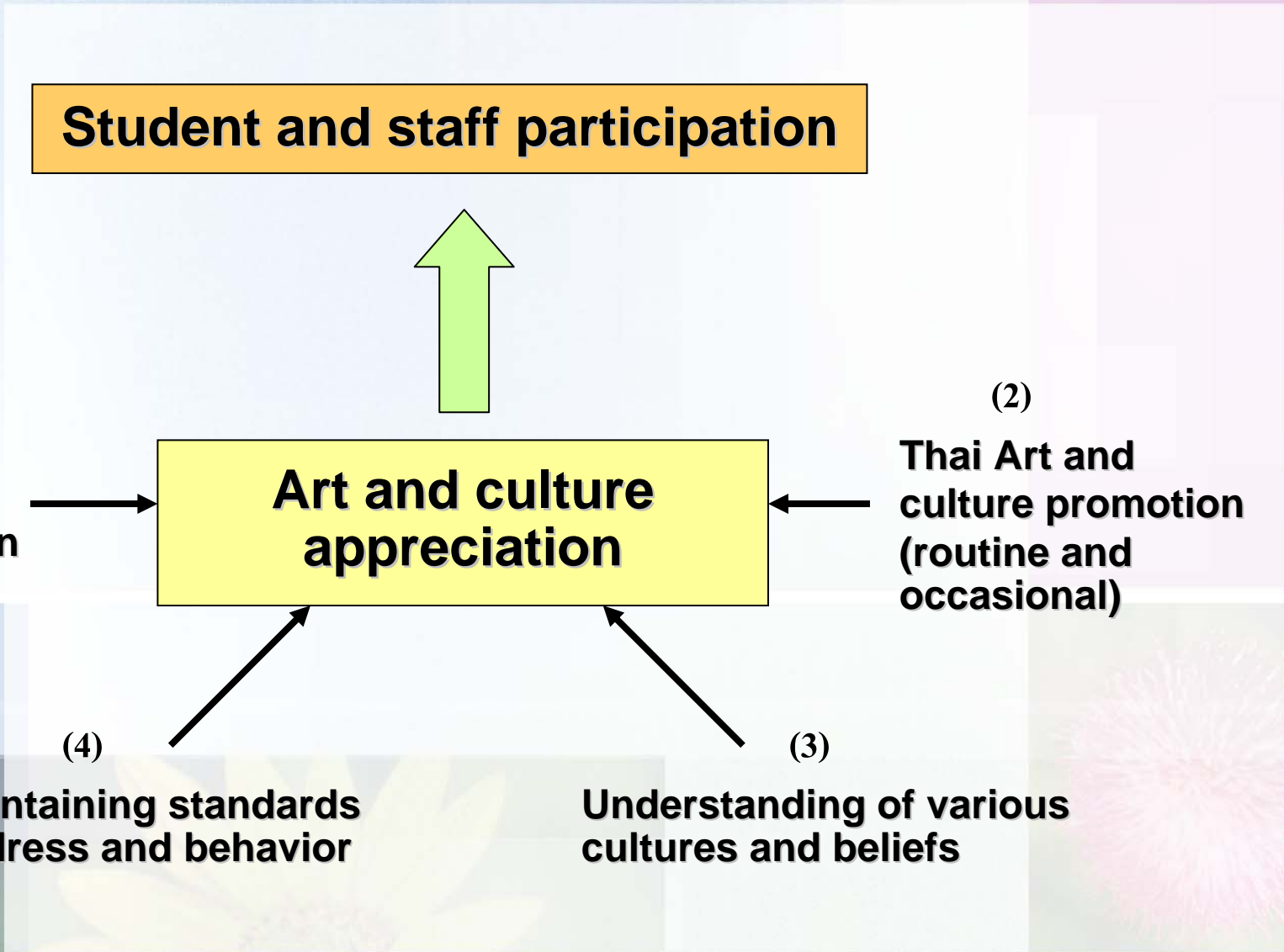
(1)
**Year plan
and action**

**Art and culture
appreciation**

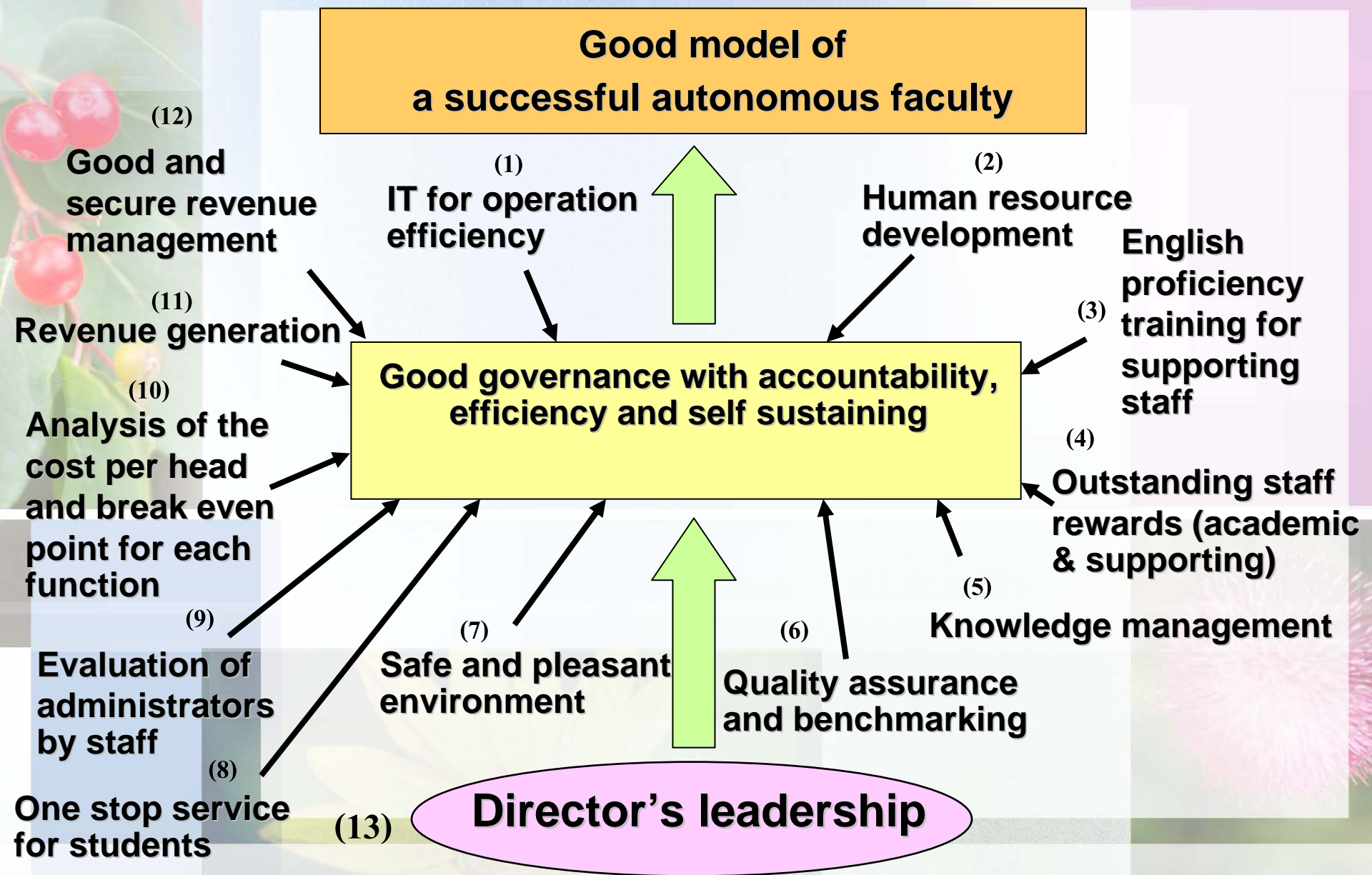
(2)
**Thai Art and
culture promotion
(routine and
occasional)**

(4)
**Maintaining standards
of dress and behavior**

(3)
**Understanding of various
cultures and beliefs**



5. Management & Finance



Director's leadership

(1) Strategic thinking

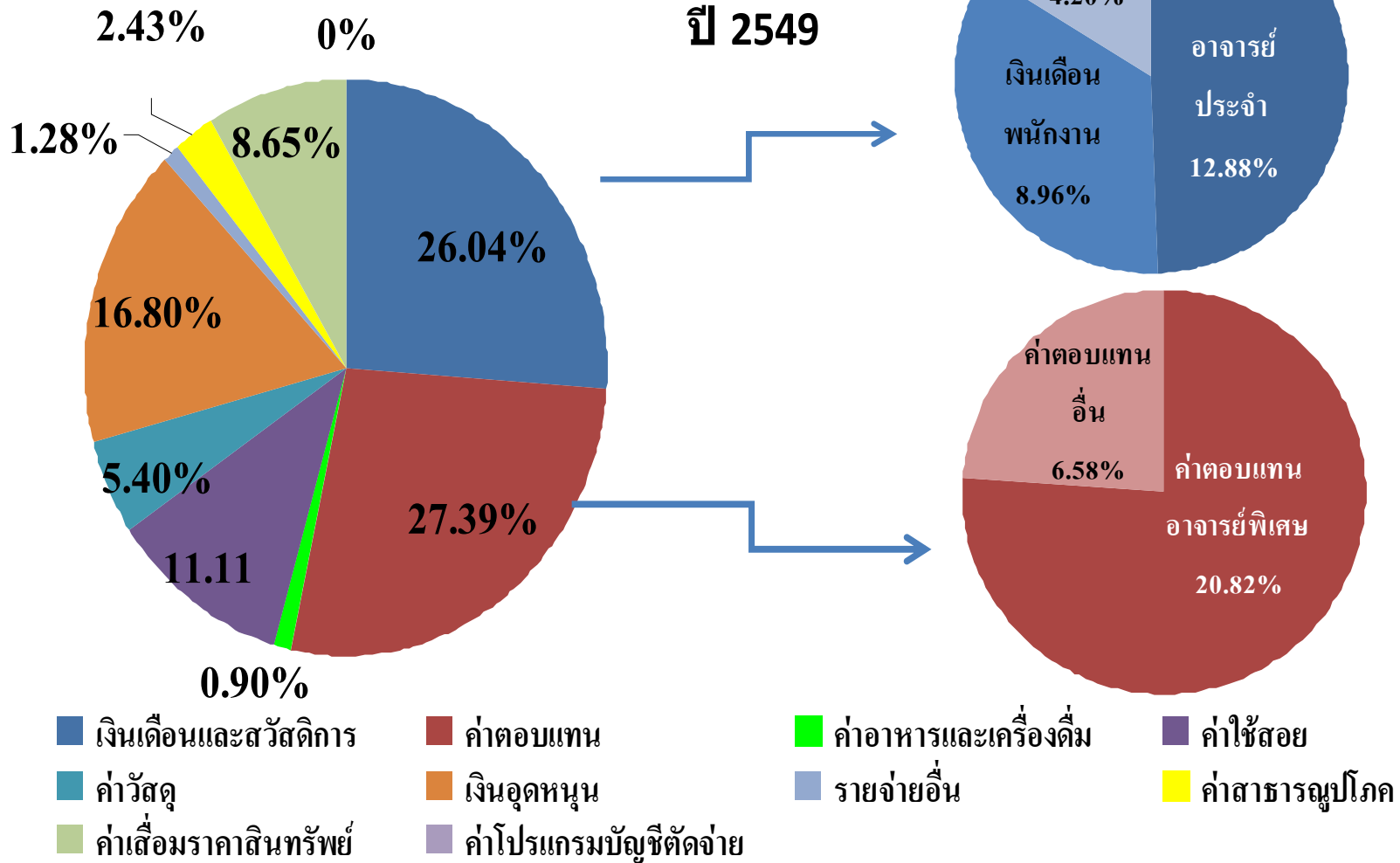
(2) Team forming and relationship building

(3) Inspiring trust and willingness

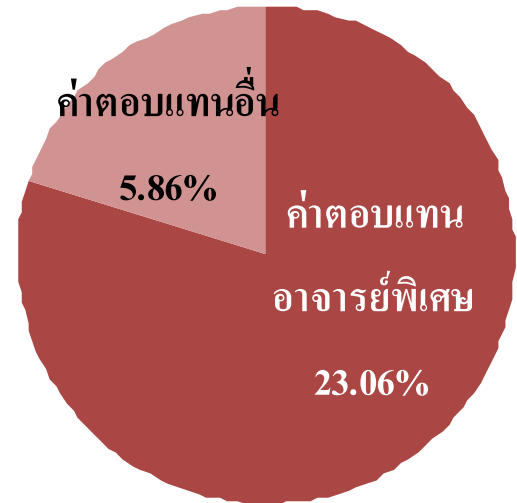
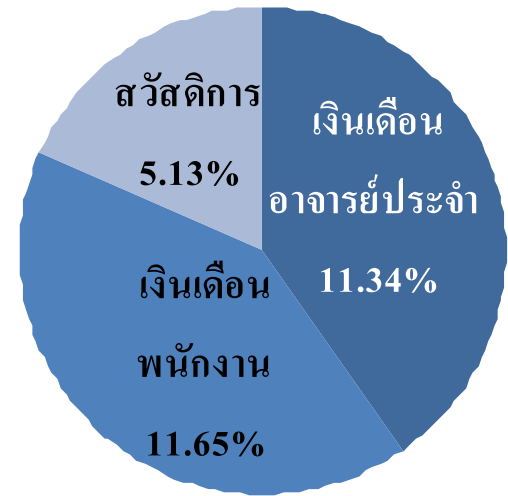
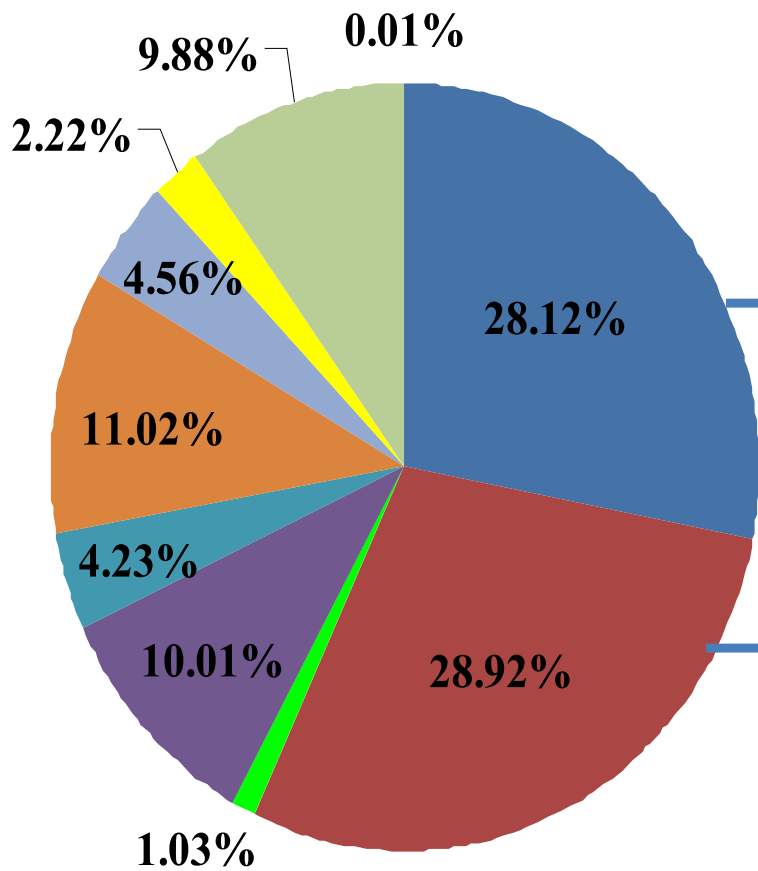
การวิเคราะห์อัตรากำลัง วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล

	ปี 2549	ปี 2551
จำนวนอาจารย์ประจำ + อาจารย์พิเศษ (คน)	86 + 117	100+133
จำนวนพนักงานสายสนับสนุน (รวมสาขาพาว์วิลเลียน)	157 (สาขาพาว์วิลเลียน 30)	200 (สาขาพาว์วิลเลียน 50)
อาจารย์ประจำ : FTES	86 : 2310 1 : 26.8	100 : 2327 1 : 23.2
พนักงาน (รวมสาขาพาว์วิลเลียน) : FTES	157 : 2310 1 : 14.7	200 : 2327 1 : 11.6

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ วิทยาลัยนานาชาติ



ปี 2551



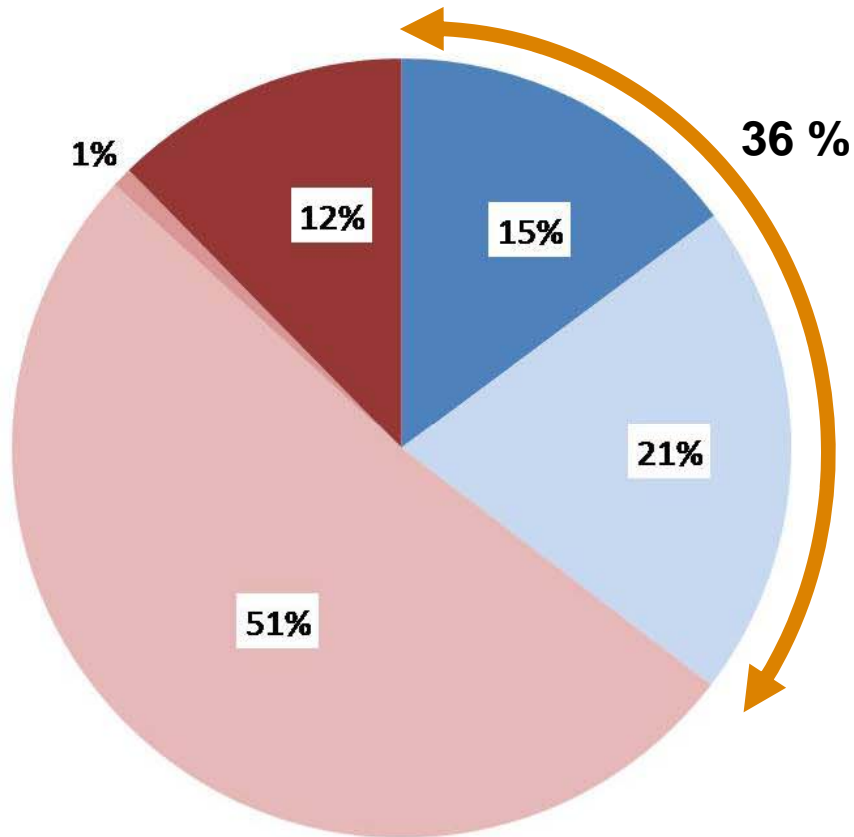
- | | | | |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------|
| ■ เงินเดือนและสวัสดิการ | ■ ค่าตอบแทน | ■ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม | ■ ค่าใช้สอย |
| ■ ค่าวัสดุ | ■ เงินอุดหนุน | ■ รายจ่ายอื่น | ■ ค่าสาธารณูปโภค |
| ■ ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ | ■ ค่าโปรแกรมบัญชีตัดจ่าย | | |

การเปรียบเทียบสัดส่วนบุคลากรปีงบประมาณ 2549 และ 2551

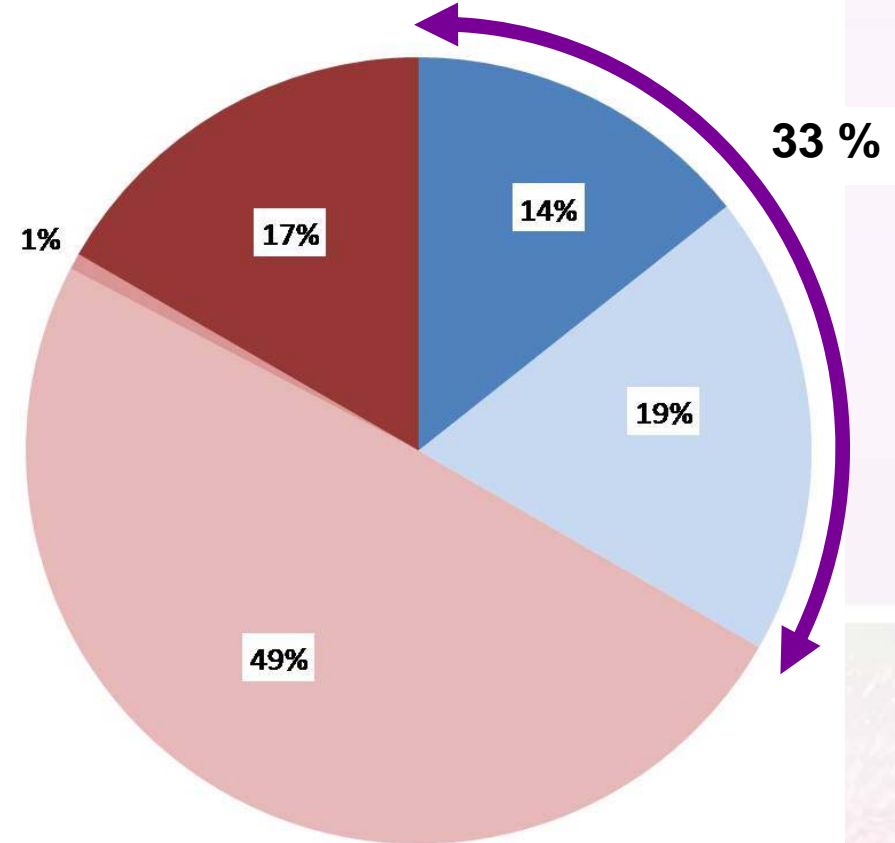
สถานะ	ปี 2549		ปี 2551	
	จำนวน	%	จำนวน	%
อาจารย์ประจำ ชาวไทย	36	14.81	43	14.33
อาจารย์ประจำ ชาวต่างชาติ	50		57	
พนักงานสายสนับสนุน ชาวไทย	125	51.44	148	49.33
พนักงานสายสนับสนุน ชาวต่างชาติ	2		2	
พนักงานโรงแรมศาลยาพาวิลเลียน	30		50	
Total	243	100.00	300	100.00

การเปรียบเทียบสัดส่วนบุคลากรปีงบประมาณ 2549 และ 2551

Year 2006



Year 2008



■ อาจารย์ประจำ ชาวไทย

■ อาจารย์ประจำ ชาวต่างชาติ

■ พนักงานสายสนับสนุน ชาวไทย

■ พนักงานสายสนับสนุน ชาวต่างชาติ

■ พนักงานโรงแรมศาลายาพาวิเลียน



THANK YOU